

TỈNH ỦY NINH THUẬN
BAN CHỈ ĐẠO
CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM
UU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Số: -KH/BCĐ

Ninh Thuận, ngày tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi trực tuyến
“Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 05-KH/BCĐ ngày 10/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần cổ vũ, phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của tỉnh và tạo động lực chuyển đổi từ “ưu tiên” dùng hàng Việt Nam sang “tin dùng” hàng Việt.

Tạo sân chơi sáng tạo, bổ ích cho các cơ sở, chủ thể OCOP, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tỉnh Ninh Thuận, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên, Nhân dân và cộng đồng mạng trong, ngoài tỉnh tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận; Đồng thời, tăng cường sự quan tâm và nâng cao nhận thức của cộng đồng về các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù tỉnh nhà thông qua hình thức bình chọn trực tuyến. Từ đó, giúp Nhân dân hiểu rõ, tin dùng, quảng bá rộng rãi các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của tỉnh và góp phần thúc đẩy, phát triển xã hội số.

2. Yêu cầu

Cuộc thi phải đảm bảo khách quan, công khai, minh bạch đúng thể lệ, cuộc thi và thu hút sự tham gia của các cá nhân, đơn vị có sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của tỉnh (ít nhất có trên 50% sản phẩm OCOP được công nhận đạt tiêu chuẩn cấp tỉnh tham gia).

Nội dung tham gia Cuộc thi cần thể hiện rõ giá trị và đặc tính của sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù nhằm tạo động lực cho cộng đồng tương tác và bình chọn cao từ phía công chúng trên fanpage “*Sản phẩm OCOP Ninh Thuận*”.

Tổ chức Cuộc thi đảm bảo có sự phối hợp chặt chẽ giữa các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh với các ngành và Ban Chỉ đạo cuộc vận động các huyện, thành phố.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Tên Cuộc thi: Cuộc thi trực tuyến “*Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận*” năm 2024.

2. Đối tượng và nội dung dự thi

Đối tượng dự thi phải có địa chỉ thư điện tử và địa chỉ tài khoản facebook rõ ràng để Ban Tổ chức có thể liên hệ khi cần. Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

2.1. Đối tượng dự thi dành cho: Cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, đặc thù tại Ninh Thuận.

- Nội dung: Giới thiệu quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm, đặc tính nổi bật và giá trị thương hiệu thông qua hình ảnh (không quá 03 ảnh), bài viết (không quá 1 trang giấy A4) hoặc thực hiện 01 video review (giới thiệu đánh giá, phân tích sản phẩm bằng đoạn phim ngắn).

2.2. Đối tượng dự thi dành cho: cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong, ngoài tỉnh

- Nội dung: Chọn một sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận mà mình yêu thích, thể hiện cảm nhận cá nhân về chất lượng, công dụng và lợi ích của sản phẩm thông qua hình ảnh (không quá 03 ảnh), bài viết (không quá 1 trang giấy A4) hoặc thực hiện 01 video review.

2.3. Đối tượng dự thi dành cho: cộng đồng trong và ngoài tỉnh

- Nội dung: tham gia bình chọn trên fanpage “*Sản phẩm OCOP Ninh Thuận*” thông qua lượt thể hiện cảm xúc thích , yêu thích  và chia sẻ (share) đối với các sản phẩm (bài dự thi).

3. Hình thức tham gia

Tất cả bài dự thi gửi qua biểu mẫu đăng ký tham gia trực tuyến theo link liên kết: <https://1.org.vn/sacmauocopninhthuan2024>

Các bài dự thi sau khi vượt qua vòng sơ khảo, sẽ được đăng tải trên fanpage “*Sản phẩm OCOP Ninh Thuận*” (**facebook.com/SanphamOcopNinhThuan/**)

để cộng đồng tham gia bình chọn thông qua lượt thể hiện cảm xúc thích , yêu thích  và chia sẻ (share).

4. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền Cuộc thi: trước, trong và sau Cuộc thi.
- Thời gian tổ chức Cuộc thi: *Từ ngày 01/11/2024 đến ngày 30/11/2024.*
- Tổng kết và trao giải thưởng: tại Hội trường Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, dự kiến tháng 12/2024 (*sẽ có thông báo chính thức sau*).

5. Cơ cấu giải thưởng

5.1. Giải thưởng cho tác phẩm (bài dự thi)

- 01 Giải Nhất: 3.000.000 đồng.
- 02 Giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000 đồng.
- 03 Giải Ba, mỗi giải: 1.000.000 đồng.
- 10 Giải Khuyến khích, mỗi giải: 500.000 đồng.

5.2. Giải thưởng dành cho cộng đồng tham gia bình chọn dự đoán đúng sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất và dự đoán đúng số lượt người tham gia bình chọn về sản phẩm đó: 3 giải. Cụ thể:

- 01 giải nhất: 1.500.000 đồng.
- 01 giải nhì: 1.000.000 đồng.
- 01 giải ba: 800.000 đồng.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC: Từ nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và từ nguồn xã hội hóa (*nếu có*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao cho Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố:

1. Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

- Tham mưu chỉ đạo xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi.
- Chủ trì, hiệp thương phân công, triển khai các nhiệm vụ, nội dung của Cuộc thi cho các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.
- Chủ động, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi.

- Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi; ban hành Thể lệ cuộc thi.

- Giao Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh: Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh các văn bản chỉ đạo và theo dõi, hướng dẫn, phối hợp thực hiện kế hoạch cuộc thi theo quy định; tham mưu kinh phí và các nội dung liên quan Cuộc thi.

2. Tỉnh Đoàn - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (cơ quan thường trực Cuộc thi)

Chủ trì, thực hiện tốt các nội dung, phần việc, nhiệm vụ của Cuộc thi. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng, quản trị Fanpage Cuộc thi.

Phân công cán bộ, công chức của đơn vị tham gia và thành lập Tổ quản trị Fanpage Cuộc thi để chấm thi vòng sơ khảo, quản trị, đăng bài dự thi. Đồng thời tổng hợp, gửi tác phẩm (*bài dự thi*) vượt qua vòng sơ khảo đến Ban Giám khảo để chấm điểm và tổng hợp kết quả Cuộc thi cho Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

3. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Phối hợp tuyên truyền, động viên, hướng dẫn và đảm bảo các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp, các chủ thể sản phẩm OCOP, đặc thù và các địa phương, đơn vị có sản phẩm đặc thù tham gia Cuộc thi.

- Cử cán bộ, công chức của đơn vị tham gia Tổ quản trị fanpage để thực hiện các nội dung, phần việc, nhiệm vụ của Cuộc thi.

4. Sở Thông tin và Truyền thông - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Chủ động, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai tuyên truyền về Cuộc thi trên các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Cử cán bộ, công chức của đơn vị tham gia Tổ quản trị fanpage và phối hợp, hỗ trợ Tỉnh Đoàn trong việc quản trị Fanpage Cuộc thi.

5. Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Chủ động, xây dựng phương án đưa tin, tuyên truyền kịp thời về Cuộc thi, đăng tải Kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi; tuyên truyền kết quả Cuộc thi trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận.

- Riêng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh chủ động phối hợp thực hiện các nội dung liên quan đến tổng kết, trao giải Cuộc thi.

6. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố

Chủ động, phối hợp, tăng cường thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến trong toàn ngành, hệ thống, các địa phương tích cực tham gia Cuộc thi và đôn đốc, nhắc nhở để triển khai thực hiện hiệu quả nội dung kế hoạch tổ chức Cuộc thi, đảm bảo thu hút đông đảo doanh nghiệp và cán bộ, đoàn viên, hội viên, Nhân dân tham gia, tạo động lực thúc đẩy trong các tầng lớp Nhân dân.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi trực tuyến “*Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận*” năm 2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (bà *Trần Thị Phong* - *Phó Trưởng phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương, SĐT: 0975.405.147*) hoặc Tổ quản trị fanpage (đồng chí *Hoàng Vũ Huy* – *Chuyên viên Ban Xây dựng tổ chức Đoàn Hội Tỉnh Đoàn, quản trị viên Fanpage, SĐT: 0888.633.466*)/.

(Đính kèm thể lệ cuộc thi)

Nơi nhận:

- BTG UBND MTTQVN, |
- Ban công tác phía Nam, | (b/cáo)
- Thường trực Tỉnh ủy, |
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh,
- BTT Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, TP;
- Các Đảng ủy khối CQ-DN; CA, QS; BP;
- UBMTTQ Việt Nam các huyện, TP;
- Tổ giúp việc BCD Cuộc vận động tỉnh;
- Lưu: VT, TGV.

T/M BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Lê Văn Bình