

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH
NINH THUẬN

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-LĐLĐ Ninh Thuận, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông
Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”**

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn tỉnh Ninh Thuận, nhiệm kỳ 2023-2028; Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh Ninh Thuận ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nhằm cụ thể hóa Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn tỉnh Ninh Thuận, nhiệm kỳ 2023-2028; trọng tâm là đề ra mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông Công đoàn, đáp ứng yêu cầu của tình hình mới. Là cơ sở để công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở xây dựng kế hoạch thực hiện tại cấp mình và chỉ đạo tổ chức thực hiện ở Công đoàn cơ sở.

Việc tổ chức triển khai thực hiện phải quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả, tạo sự chuyển biến trong toàn hệ thống, nỗ lực phấn đấu góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ theo Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam và Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn tỉnh Ninh Thuận, nhiệm kỳ 2023-2028.

II. CHỈ TIÊU

1. Hàng năm có trên 90% đoàn viên, người lao động được tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

2. 100% cán bộ, công chức, người lao động trong các cơ quan công đoàn tuân thủ cơ chế phát ngôn về hoạt động công đoàn.

3. Đến năm 2028 có 100% cán bộ công đoàn làm công tác chỉ đạo và trực tiếp tham mưu công tác truyền thông Liên đoàn Lao động tỉnh; 70% cán bộ lãnh đạo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở; 50% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cơ sở, ưu

tiên trước hết cho doanh nghiệp khu vực ngoài nhà nước được tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

III. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Bám sát Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại học XI Công đoàn tỉnh Ninh Thuận, nhiệm kỳ 2023-2028; các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm, công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, người lao động, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

- Về hoạt động công đoàn, nhất là lợi ích Công đoàn mang lại để người lao động hiểu rõ mục tiêu “vào tổ chức Công đoàn để làm gì và có quyền lợi gì?”.

- Tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân; Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, người lao động; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt

Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng...

2. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ công đoàn các cấp; đoàn viên công đoàn và người lao động.
- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.
- Các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại tỉnh Ninh Thuận.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tập trung hoàn thiện các văn bản về công tác truyền thông

- Tập trung quán triệt đến các cấp Công đoàn về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung quy định chế độ nhuận bút, thù lao đối với Website LĐLĐ tỉnh.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận và đạt kết quả cao.

- Tăng cường sử dụng tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn; phát hiện, xử lý các tin sai lệch, tin xấu độc về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Ninh Thuận.

- Chủ động chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

- + Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác

của đoàn viên, người lao động với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

- + Cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng người lao động để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

- + Ứng dụng công nghệ thông tin để chủ động điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Thường xuyên tổ chức cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

3. Xây dựng hệ thống các kênh truyền thông để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Tăng cường sự phối hợp, cung cấp thông tin giữa LĐLĐ tỉnh với các cơ quan báo chí, truyền thông; thường xuyên cung cấp thông tin, tích cực, chủ động trong triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên Website LĐLĐ tỉnh và mạng xã hội của các cấp công đoàn.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Quan tâm công tác bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông; tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, Công đoàn cơ sở về công tác truyền thông công đoàn.

- Tăng cường đầu tư trang thiết bị để đáp ứng nhiệm vụ công tác truyền thông công đoàn.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Đẩy mạnh khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói

quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Các ban LĐLĐ tỉnh

- Thực hiện nghiêm túc Quyết định số 1669/TLĐ ngày 07/11/2019 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Cung cấp thông tin, tư liệu truyền thông thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban được phân công theo chức năng, nhiệm vụ để thực hiện công tác truyền thông.

1.2. Ban Tổ chức – Kiểm tra - Tuyên giáo

- Tham mưu ban hành kế hoạch chỉ đạo các cấp công đoàn thực hiện công tác truyền thông hàng năm.

- Phối hợp với Văn phòng LĐLĐ tỉnh nghiên cứu, xem xét, kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung một số quy định về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông trên Website LĐLĐ tỉnh.

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông, nhất là công tác truyền thông hiện đại cho cán bộ công đoàn làm công tác tuyên truyền của công đoàn các cấp.

- Tham mưu định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

1.3. Văn phòng LĐLĐ tỉnh

Phối hợp với Ban Tổ chức – Kiểm tra - Tuyên giáo thẩm định các quy định liên quan đến chế độ nhuận bút, thù lao đối với Website LĐLĐ tỉnh.

2. Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố, công đoàn ngành, Công đoàn các Khu công nghiệp tỉnh

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch để triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp công tác truyền thông ở cấp mình. Hướng dẫn các cấp công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông và đưa vào tiêu chí thi đua về trách nhiệm của công đoàn cơ sở trong thực hiện truyền thông. Thường xuyên định hướng, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền thông tại các cấp công đoàn trực thuộc.

- Báo cáo kết quả công tác tuyên thông vào báo cáo hoạt động 6 tháng đầu năm và cả năm của đơn vị về LĐLĐ tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028” của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh, yêu cầu các cấp Công đoàn trong tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, thành phố;
- CĐ ngành; CĐ các KCN tỉnh;
- Các Ban LĐLĐ tỉnh;
- Website LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, Ban TC-KT-TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Trần Văn Đông