

Số: /HD-LĐLĐ

Ninh Thuận, ngày

tháng 6 năm 2025

HƯỚNG DẪN

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trong các cấp công đoàn

Thực hiện Hướng dẫn số 49/HD-TLĐ ngày 28/5/2025 của Tổng Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) Việt Nam và Kế hoạch số 2478/KH-UBND ngày 02/6/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Tháng hành động vì môi trường, hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới năm 2025; Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trong các cấp công đoàn với nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường nhận thức và kêu gọi hành động từ đoàn viên, người lao động, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng để giảm thiểu rác thải nhựa - một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay.
- Thúc đẩy lối sống xanh, giảm sử dụng nhựa dùng một lần, bảo vệ môi trường và sức khỏe người lao động, thúc đẩy mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn gắn với phát triển bền vững.
- Các hoạt động bám sát chủ đề “**Chống ô nhiễm nhựa**” và bảo đảm thiết thực hiệu quả, phát huy vai trò của tổ chức công đoàn trong công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN

1. Chủ đề: Ngày Môi trường Thế giới 05 tháng 6 năm 2025 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề “**Chống ô nhiễm nhựa**” (*Beat Plastic Pollution*)

2. Thời gian: Từ nay đến hết tháng 6 năm 2025.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

Căn cứ vào điều kiện, tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị, các cấp công đoàn trong tỉnh tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng:

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động trong đơn vị nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường và tổ chức thực hiện các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các cơ chế, chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường; tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, luật pháp quốc tế về chủ đề “**Chống ô nhiễm nhựa**”; các hoạt động về tác hại của chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm; giới thiệu các hoạt động nổi bật, phổ biến các mô hình, giải pháp bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu

hiệu quả; lồng ghép truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của cán bộ, đoàn viên, người lao động và doanh nghiệp. Ưu tiên sử dụng nền tảng số để truyền thông hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

2. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở phối hợp cơ quan chức năng cùng cấp giám sát doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải và việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, đảm bảo chất thải phát sinh phải được xử lý đáp ứng các yêu cầu về bảo vệ môi trường và quy chuẩn kỹ thuật môi trường quốc gia về chất thải nhựa trước khi thải ra môi trường, đặc biệt nghiêm cấm việc xả thải không đúng quy định ra môi trường đất; đẩy mạnh việc áp dụng, chuyển giao các công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường.

3. Phát động các phong trào thi đua, vận động đoàn viên và người lao động làm vệ sinh môi trường, trồng cây xanh, thu gom xử lý chất thải, hưởng ứng Chiến dịch chung tay giảm thiểu rác thải nhựa, giữ gìn cảnh quan cơ quan, doanh nghiệp; đẩy mạnh phong trào thi đua “Xanh- Sạch- Đẹp, bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động”; Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”, khuyến khích đoàn viên, người lao động “Nói không với rác thải nhựa” tại siêu thị, cơ quan công sở, trường học, doanh nghiệp...

4. Hướng dẫn công đoàn cơ sở đề xuất lãnh đạo doanh nghiệp, người sử dụng lao động treo băng rôn, pano tuyên truyền tại các khu vực trụ sở cơ quan, doanh nghiệp, khu công nghiệp và các địa điểm phù hợp; đổi mới nội dung và đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thống và hiện đại (*infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số*); lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh đạt tính lan tỏa cao nhằm *Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động* hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia (thông điệp truyền thông theo Phụ lục).

Đề nghị Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương, ngành để triển khai thực hiện.

Lưu ý: Các thông tin, tài liệu tuyên truyền về chủ đề Ngày Môi trường Thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, địa chỉ <https://www.mae.gov.vn/>; <https://www.vea.mae.gov.vn/>; <https://tainguyenmoitruong.gov.vn/>.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- UBND tỉnh;
- Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở;
- Website LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, Ban CSPL&QHLD-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Quý

PHỤ LỤC

THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG

Hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới và Tháng hành động vì Môi trường năm 2025

*(Ban hành kèm theo Hướng dẫn số: /HD-LDLĐ, ngày tháng 6 năm 2025
của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh)*

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.